

ИММЕРСИВНАЯ СТРУКТУРА ТЕРРИТОРИИ: СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ

Айтакин Ахундова

Бакинский Государственный Университет, Баку, Азербайджан
e-mail: axundova48@hotmail.com

Резюме. В статье исследуется иммерсивная структура территории как инновационный подход в событийном туризме, способствующий устойчивому развитию туризма. Рассматривается интеграция культурного наследия и территориального брендинга для создания глубоко вовлечённого туристического опыта и повышения туристической привлекательности. Анализируются примеры успешных иммерсивных стратегий, которые формируют новую городскую идентичность, способствуют вовлечённости местных сообществ и обеспечивают долгосрочный экономический и социальный эффект.

Ключевые слова: Иммерсивная структура территории, событийный туризм, устойчивое развитие туризма, территориальный брендинг, туристическая привлекательность.

ƏRAZİNİN İMMERSİV QURULUŞU: BİTMƏYƏN HADİSƏLƏR

Aytəkin Axundova

Bakı Dövlət Universiteti, Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Məqalədə ərazinin immersiv strukturu turizmin davamlı inkişafına töhfə verən hadisə turizmində yenilikçi bir yanaşma kimi araşdırılmışdır. Burada mədəni irsin və ərazi brendinqinin inteqrasiyası turizm təcrübəsinin yaradılması və turist cəlbediciliyinin artırılması məsələləri müzakirə edilir. Yeni şəhər kimliyini formalaşdıran, yerli icmaların iştirakını təşviq edən və uzunmüddətli iqtisadi və sosial təsir göstərən uğurlu immersiv strategiyaların nümunələri təhlil edilir.

Açar sözlər: Ərazinin immersiv quruluşu, hadisə turizmi, turizmin davamlı inkişafı, ərazi brendinqi, turizm cəlbediciliyi.

THE IMMERSIVE STRUCTURE OF TERRITORY: EVENTS THAT NEVER END

Aytakin Akhundova

Baku State University, Baku, Azerbaijan

Abstract. This article explores the immersive structure of territory as an innovative approach in event tourism that promotes sustainable tourism development. It examines the integration of cultural heritage and territorial branding to create deeply engaging tourist experiences and enhance tourism attractiveness. Examples of successful immersive strategies that shape new urban identities, promote community engagement and deliver long-term economic and social impact are analyzed.

Keywords: Immersive structure of territory, event tourism, sustainable tourism development, territorial branding, tourism attractiveness.

1. Введение

В условиях обостряющейся конкуренции между регионами за внимание туристов, инвестиции и информационные потоки событийный туризм стал мощным механизмом формирования территориальной привлекательности через краткосрочные, но насыщенные формы социального и культурного взаимодействия.

Событийный туризм (event tourism), представляет собой быстрорастущую отрасль в мировой туристической индустрии, охватывающую мероприятия различного

масштаба и направленности - будь то культурные фестивали, спортивные соревнования, деловые конференции или выставки. Данный вид туризма способен значительно влиять на экономическое развитие регионов, улучшая их инфраструктуру, повышая занятость и стимулируя культурное взаимодействие. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) событийные мероприятия на сегодняшний день считаются важным направлением динамичного развития туризма во многих регионах мира. Во всей системе мирового туризма каждый год повышается его доля на 1, 5% [8, с.58].

Сегодня событийный туризм стал одним из приоритетных направлений в туристической индустрии ряда европейских стран - Германии, Италии, Венгрии, Франции, Испании и других, где яркие культурные события не только притягивают туристов, но и формируют уникальный имидж территорий.

Первые исследования в области событийного туризма (event tourism) оформлялись в англоязычной научной традиции как часть экономики впечатлений [5, с.9] и территориального брендинга [6, с.1937]. По сути, событие рассматривалось как медиа-контейнер: его ценность заключалась в способности транслировать образ территории, формировать позитивную эмоциональную реакцию, фиксироваться в медиaprостранстве и формировать ретрансляцию за счёт участников.

Именно событийный туризм для многих городов и отдельных населённых пунктов страны стал драйвером их развития, который способствует созданию особых региональных туристских продуктов. Разнообразие вариантов событий, их тематическая направленность позволяют реализовать потенциал практически любой территории [17, с.22].

Однако эта модель, основанная на разовых всплесках внимания, исчерпала ресурс устойчивости. Ключевая проблема - отсутствие событийного следа: событие «погасает», турист уезжает, а место возвращается к своей прежней инертности. Такая событийность, по выражению урбаниста Чарльза Лэндри, работает как «временная анимация пространства», но не преобразует его сущность [3, с.20].

Всё чаще города и регионы осознают: необходимо не просто «проводить» события, а «встраивать» их в среду. В этом и заключается переход от событийного мышления к иммерсивному сценарию территории. Это не просто смена формата - это смена архитектуры взаимодействия пространства и человека. Когда событие перестаёт быть вспышкой и становится частью повседневной жизни места. Когда структура среды начинает производить опыт сама по себе, без внешнего вмешательства.

Иными словами, на смену модели «event injection» (внедрения событий в территорию) приходит модель «immersive integration» - событийность как структурная часть среды. Данный подход перестаёт быть лишь временным маркетинговым приёмом и становится стратегическим решением, направленным на переход от поверхностного

привлечения внимания к глубокому включению людей в социально-культурную жизнь территории.

2. Иммерсивная структура территории: концептуальный анализ

Традиционная парадигма событийного туризма трактует событие как временное внешнее вмешательство в территорию, создающее кратковременный всплеск активности и эмоций. Однако современный научный дискурс переходит к пониманию территории как иммерсивной структуры, где событийность встроена в саму среду и является её органичной частью.

В последнее десятилетие иммерсивность утвердилась как ведущий тренд индустрии досуга, превращая зрителей в активных участников происходящего.

Так, в зарубежной теории Дженнифер Мюррей вводит термин “иммерсия” как глубокое погружение субъекта в нарративное пространство, где границы между действием и восприятием стираются. Перенесённое на территориальный уровень, это означает, что пространство перестаёт быть пассивным фоном, становясь активным носителем нарратива и опыта [4, с.45].

Иммерсивность (от англ. immerse - погружать) - это свойство контента за счет применения различных, прежде всего аудио-визуальных технологий, погружать пользователя в содержание [11].

Аналогично, Габриэль Каледжа выделяет “микроструктуры” - элементы среды, которые формируют непрерывный поток событийной логики, вовлекая человека не только как наблюдателя, но и как соучастника [2, с.72].

В российской науке Лебедева Е.В. акцентирует внимание на том, что “условием создания городских сообществ выступает осознание общности интересов группы (как повода коммуникации), а также организация соответствующего физического пространства города. В роли площадок, активизирующих социальные контакты между бизнесом и властью, могут выступать различные городские события, которые создают условия активной коммуникации и усиливают чувство включенности всех жителей в социальное пространство города [13, с.120]. В частности, важны городские праздники, фестивали: “богатое в культурном отношении место должно иметь критическую массу культурных событий - от одноразовых фестивалей до регулярной деятельности культурных организаций” [14, с.126].

Феномен иммерсивности играет значимую роль не только в индустрии развлечений, но и в современных социокультурных практиках. По мнению А.В. Меркульевой, иммерсивные форматы могут использоваться для “модификации культурных стереотипов, изменения репутации места, переосмысления и наполнения культурным содержанием городских локальных пространств”, а их конечной целью становится “альтернативное восприятие города и своего места в нем” [15, с.59]. Это направление получает дальнейшее развитие в исследованиях Крыловой Г.А.,

отмечающей, что иммерсивные шоу представляют собой особый способ психологического воздействия [12, с.367].

На основе вышеизложенного можно дать следующее определение: иммерсивная структура территории - это комплексный конструкт, объединяющий пространственные, культурные и социальные компоненты в непрерывный опыт. Она трансформирует традиционное понимание событийного туризма, делая акцент не на временных всплесках, а на устойчивом, “живом” взаимодействии пространства и человека.

3. Примеры иммерсивных событийных стратегий в развитии территорий

Иммерсивная событийность как инструмент устойчивого развития территорий требует подтверждения на практике. Есть различные формы и масштабы реализации иммерсивных событий - от культурных маршрутов и цифровых фестивалей до глобальных конференций с долгосрочной инфраструктурной трансформацией.

Одним из наиболее устойчивых примеров реализации иммерсивной событийной стратегии в городском контексте является проект “Le Voyage à Nantes” (VAN), осуществляемый с 2011 года в городе Нант (Франция). Это не столько фестиваль в классическом понимании, сколько долговременная модель культурного программирования городской среды, в которой событие не добавляется к территории, а органично в неё встраивается. “Le Voyage à Nantes” представляет собой культурный маршрут длиной в город: летом он оживает серией бесплатных событий, а круглый год продолжает функционировать как связующее пространство - зелёная линия более чем в 20 км объединяет искусство, историю и повседневную жизнь Нанта.

Главный принцип проекта - превращение самого города в постоянную культурную сцену, а его маршрутов - в драматургически выстроенный сценарий движения и проживания. Более 12 км пешеходного пути соединяют разнородные элементы: произведения современного искусства, архитектурные объекты, гастрономические пространства, городские истории, многие из которых создаются непосредственно в процессе ежегодного летнего культурного взаимодействия, когда на протяжении двух месяцев художники, архитекторы, дизайнеры и садовники совместно формируют уникальные художественные среды, наполняя город живым дыханием искусства. Городское пространство перестаёт быть пассивным фоном - оно становится активным участником событийности, а турист - не наблюдателем, а соучастником сюжетного опыта.

События и объекты не исчезают по окончании фестиваля - значительная их часть остаётся в городской среде на постоянной основе. К примеру, инсталляции на острове Машин, скульптура Le Nid на башне Бретани, а также гастрономический маршрут, основанный на местных продуктах, работают круглогодично.

Экономические и туристические показатели демонстрируют высокую эффективность данной модели. По данным муниципалитета Нанта, посещаемость объектов VAN резко выросла. Так, летом 2023 г. было зафиксировано 745 440 посещений (учитывались все объекты с подсчётом - замок, Музей-сенс, Machines и т. п.), что на 22% больше, чем в 2022 (и +5% к уровню 2019). Летом 2024 (6 июля-8 сентября) - 852 919 посетителей, что на 4% выше, чем в 2023 г [7].

По оценке, в 2023 г. эти потоки обеспечили около 75 млн. евро экономического эффекта в Нантской агломерации (на 25% больше, чем в 2022 г.). В гостиничной сфере на 2023 г. отмечалось восстановление индикаторов: по данным отчёта, все показатели отельного бизнеса в плюсе” по сравнению с прошлым годом. Среди посетителей летнего VAN 30% оказались иностранцами (преимущественно из Испании, Великобритании, Германии) [1].

Таким образом, “Le Voyage à Nantes” представляет собой эмпирическое воплощение иммерсивной структуры территории. Проект демонстрирует, как городская среда может трансформироваться в динамичную культурную сцену, где события не просто возникают, а органично прорастают из самой территории. В этой модели туристический опыт перестаёт быть мимолётным впечатлением и превращается в форму устойчивого проживания и осмысления места.

Одним из ярчайших примеров событийной практики, трансформирующей городскую идентичность, служит международный фестиваль электронной музыки *Sónar*, ежегодно проходящий в Барселоне. Это не просто музыкальное событие, а знаковое культурное явление, ставшее частью бренда города и одной из крупнейших мировых платформ для электронной и авангардной музыки.

Sonar проходит ежегодно с 1994 года, это трехдневный фестиваль, который начинается в середине июня - в четверг и заканчивается в выходные. Причем музыку исполняют три дня и три ночи напролет. Стоит отметить, что *Sonar* это не только фестиваль расширенной электронной музыки и мультимедийного искусства, но и форум современного искусства [16].

В отличие от классических мероприятий, *Sónar+D* представляет собой гибридную платформу, объединяющую офлайн- и онлайн-активности, что позволяет создавать непрерывное пространство для взаимодействия артистов, технологов и широкой аудитории. Такая интеграция технологий и культуры формирует устойчивую экосистему инноваций и творчества, становясь не просто событием, а средой, в которой участники вовлечены постоянно, а не эпизодически.

В 2023 году, отмечая своё 30-летие, фестиваль привлёк более 120 000 посетителей, из которых 51 000 посетили дневные мероприятия (*Sónar by Day*), а 69 000 - ночные (*Sónar by Night*). Программа включала более 250 мероприятий: концерты, DJ-сеты, мастер-классы, дискуссии и технологические инсталляции, с участием артистов и специалистов из более чем 20 стран [7].

Одним из первых примеров системного внедрения иммерсивных практик в культурную среду Азербайджана стал проект YARAT Contemporary Art Space, основанный в Баку в 2011 г. художницей Аидой Махмудовой. Эта институция, включающая в себя выставочное пространство, платформу для молодых авторов ARTIM и образовательные программы, задействует новые форматы взаимодействия зрителя с искусством, превращая посещение выставки в многоуровневый перцептивный опыт.

Так, в 2018 году в рамках ARTIM была представлена выставка “Заполненная пустота: искусство виртуальной реальности”, где зрители с помощью VR-гарнитуры Oculus Rift, Tilt Brush, Masterpiece и Gravity Sketch попадали в невидимую галерею, наполненную цифровыми скульптурами трёх азербайджанских художников - Шахназ Агаевой, Сархана Раджабова и Орхана Гараева - художников, работающих в технике VR. Физическое перемещение по пустому залу синхронизировалось с виртуальным пространством, что создавало уникальный эффект пространственной сопричастности и разрушения границ между “реальным” и “воображаемым”. Демонстрируемые проекты подчеркивают размытость границ между реальным и виртуальным опытом. Название выставки связано с тем, что при помощи особых VR-очков в пустом зале пространства ARTIM можно видеть виртуальные проекты [10].

Следующим важным шагом в развитии иммерсивных форматов стала музейная ночь “За тенью”, организованная в 2023 году. Целью организаторов было подарить каждому участнику возможность понять и выразить себя. Это мероприятие, длившееся с 18:00 до 03:00, представляло собой маршрут из перформансов, мастер-классов, арт-терапевтических сессий и интерактивных инсталляций, выстроенный на основе юнгианской концепции “тени”. Каждый участник свободно выбирал направление движения и форму включённости, становясь соавтором индивидуального нарратива.

“Музейную ночь” открыла выставка “Розовый-Черный”. Вниманию посетителей были представлены работы, хранящиеся в коллекциях Азербайджанского национального музея искусств, Азербайджанской государственной художественной галереи, Института археологии, этнографии и антропологии АН Азербайджана, мастеров кисти Эльнура Бабаева и Вюсала Рагима [9].

Благодаря фокусу на site-specific проектах, коллаборации с локальными художниками и вниманию к эксперименту, организация формирует устойчивую среду, в которой зритель не только воспринимает искусство, но и становится активным участником его рождения. Всё это позволяет рассматривать YARAT как ключевого инициатора иммерсивного художественного дискурса в Азербайджане. По оценке организаторов, мероприятие посетили около 2500 человек, что свидетельствует о высоком интересе аудитории к форматам глубокого и эмоционально насыщенного культурного взаимодействия (Таблица 1).

Таблица 1. Иммерсивные стратегии развития территории на примере городских событий

Город/проект	Формат события	Ключевые особенности иммерсивности	Частота/длительность	Социально-экономический эффект
Нант-Le Voyage à Nantes (VAN)	Культурный маршрут, городской фестиваль	Интеграция арт-объектов в городскую среду, формирование культурной структуры, развитие нарративного (сюжетного) городского пространства.	Ежегодно (проходит в летний период), объекты действуют круглый год.	Рост турпотока на 22% (за 2023 г.); более 75 млн. евро вклад в экономику города
Барселона-Sonar	Музыкальный и технологический фестиваль	Смещение онлайн + офлайн форматов, международная коллаборация, создание креативного устойчивого бренда.	Ежегодно (проходит 3 дня в июне).	120000 участников (на 2023 г.); более 250 мероприятий; развитие глобального культурного бренда.
Баку - YARAT	Центр современного искусства, перформативные и VIR-проекты	Трансформация восприятия искусства, вовлечения зрителя как соавтора, иммерсивные художественные практики.	Постоянно: выставки, фестивали, музейные ночи и спецпроекты.	Рост интереса к современному искусству: до 2500 участников в музейной ночи (на 2023 г.).

Источник: Составлено автором на основе материалов исследования

Заключение. Подытоживая, можно отметить, что иммерсивная структура территории представляет собой качественный сдвиг в концепции событийного туризма. Она предлагает отказаться от традиционной модели разовых, временных мероприятий, которые работают как вспышки внимания, и перейти к созданию устойчивых, взаимосвязанных пространственно-сценарных систем, в которых события рождаются из самой среды и поддерживаются ею постоянно.

Успех событийного туризма достигается не количеством ивентов, а степенью их интеграции в культурный и социальный ландшафт территорий. Именно эта слияние создаёт живой опыт для участников, превращая территорию в активного соавтора событийной логики.

Для перехода от логики внешнего внедрения событий (event injection) к глубокой иммерсивной интеграции (immersive integration), территориальным администраторам необходимо проектировать события как элементы долгосрочной культурной

инфраструктуры, а не как краткосрочные акты привлечения внимания. Это требует вовлечения местных сообществ, координации с другими секторами (образование, культура, бизнес) и поддержки событийного наследия. Организаторам же важно отходить от универсальных сценариев в пользу контекстно-чувствительных решений, которые вплетают событие в ткань места, усиливая локальные смыслы и идентичность.

Таким образом, будущее событийного туризма заключается в построении системных иммерсивных стратегий, которые не просто привлекают туристов, а становятся неотъемлемой частью жизни территории, обеспечивая экономическую, культурную и социальную устойчивость на долгосрочной основе.

Литература

1. 6 chiffres qui éclairent le bilan du Voyage à Nantes 2024. <https://metropole.nantes.fr/actualites/6-chiffres-qui-eclairent-le-bilan-du-voyage-nantes-2024#:~:text=852%20919>
2. Calleja G. (2011), In-Game: From Immersion to Incorporation. MIT Press, Cambridge, 272.
3. Landry C. (2008), The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators, 2nd edition. London: Earthscan, 352.
4. Murray J.H. (1997, updated 2017), Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace. MIT Press, 336.
5. Pine B.J., Gilmore J.H. (1999), The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage. Harvard Business Press, 254.
6. Richards G., Wilson J. (2004), The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001. Urban Studies, Vol.41, No.10, 1931-1951.
7. Sonar 2023 - 7 tracks that we can't get out of our head after the 30th anniversary. https://xceed.me/blog/en/sonar-2023-barcelona/?utm_source=chatgpt.com
8. Ахундова А.Г. (2024), Событийный туризм в Азербайджане: Современное состояние и механизмы его совершенствования в контексте мирового опыта. Вестник Университета, No.9, 56-64.
9. Бакинцы стали участниками необычной Музейной ночи для взрослых. <https://az.sputniknews.ru/20230520/bakintsy-stali-uchastnikami-neobychnoy-muzeynoy-nochi-dlya-vzroslykh-455066434.html>
10. Выставка Заполненная пустота: Искусство виртуальной реальности. <https://citylife.az/content/ru/11602/-vystavka-zapolnennaya-pustota-iskusstvo-virtualnoj-realnosti>
11. Иммерсивные технологии - будущее реального и виртуального опыта. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62d15e099a794704c379cf3b>

12. Крылова Г.А. (2022), Иммерсивные шоу как особый способ психологического воздействия. Молодой Ученый, No.44, 366-369. <https://moluch.ru/archive/439/96034/>
Дата обращения: 03.06.2025.
13. Лебедева Е.В. (2025), Город как социальное пространство: Проблемы появления коммуникативных разрывов. Социология, No.3, 114-121.
14. Лэндри Ч. (2006), Креативный Город. Москва: Классика-XXI, 399.
15. Меркульева А.В. (2020), Иммерсивные методики в современных социокультурных практиках. Вестник Санкт-Петербургского Государственного Института Культуры, No.2, 58-62.
16. Фестиваль электронной музыки Sonar. <https://www.calend.ru/holidays/0/0/2782/>
17. Щербакова С.А., Евдокимов М.Ю. (2023), Событийный туризм как фактор повышения узнаваемости территории. Журнал: Географическая Среда и Живые Системы, No.4, 20-32.