

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Таир Гараев

Азербайджанский Государственный Экономический Университет,  
Баку, Азербайджан  
e-mail: [tahirkarayev@yandex.ru](mailto:tahirkarayev@yandex.ru)

**Резюме.** В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки и финансирования малого бизнеса. Дается краткий анализ текущего состояния развития малого бизнеса, и мер, проводимых государством по улучшению состояния и условий для развития малого бизнеса. Рассматривается опыт зарубежных стран, который можно применить в нашей стране.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства.

---

### KIÇIK BİZNESİN DÖVLƏT DƏSTƏYİ VƏ MALİYYƏLƏŞDIRİLMƏSİNİN BƏZİ MƏSƏLƏLƏRİ

**Tahir Qarayev**

*Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti,  
Bakı, Azərbaycan*

**Xülasə.** Məqalədə kiçik biznesin dövlət tərəfindən dəstəklənməsi və maliyyələşdirilməsi məsələləri müzakirə olunur. Kiçik biznesin inkişafını hazırkı vəziyyəti və dövlətin bu sahənin inkişafı üçün mövcud şəraitin yaxşılaşdırılması istiqamətində həyata keçirdiyi tədbirlərin qısa təhlili verilir. Xarici ölkələrin ölkəmizdə tətbiq oluna biləcək təcrübəsi nəzərdən keçirilir.

**Açar sözlər:** sahibkarlıq, biznes, kiçik biznes, kiçik sahibkarlıq subyektləri.

### SOME ISSUES OF STATE SUPPORT AND FINANCING OF SMALL BUSINESS

**Tahir Garayev**

*Azerbaijan State University of Economics,  
Baku, Azerbaijan*

**Abstract.** The paper discusses issues of state support and financing of small business. A brief analysis of the current state of development of small business, and measures taken by the state to improve the conditions for the development of small business are given. The experience of foreign countries that can be applied in our country is considered.

**Keywords:** entrepreneurship, business, small business, small business entities.

---

## 1. Введение

Одним из основных приоритетных направлений стратегии экономического развития страны остается развитие малого предпринимательства, которое имеет жизненно важную значимость и является основным сектором ненефтяной сферы экономики страны. Опыт мировой экономической системы показывает, что малый бизнес поспособствовал преодолению более глубокого экономического кризиса во многих странах. Малый бизнес обеспечивает условия для развития экономической сферы и значительно снижает социальную и политическую напряженность в обществе.

В наше время малое предпринимательство является одной из самых передовых секторов в развитых и развивающихся странах мира. Так развитие малого предпринимательства сыграло значимую роль в создании новых рабочих мест,

использовании техники и технологий, развитии внешней торговли, ускорении интеграционных процессов, увеличении производства и продаж, устранении безработицы и решении прочих проблем, что в свою очередь стало причиной широкого распространения этой деятельности.

Малый бизнес создает здоровую конкурентную среду на потребительском рынке, влияя на темпы экономического роста, структуру валового внутреннего продукта, качество продукции и конкурентоспособность.

## **2. Место малого бизнеса в экономике страны**

Значение малого бизнеса в экономике велико. В развитых странах малое предпринимательство состоит из многочисленных мелких собственников. Эти предприниматели во многих странах определяют уровень социально-экономического и политического развития. Высокая гибкость и эффективность в принятии решений, чувствительность к инновациям, адаптация к внешним воздействиям, быстрая оборачиваемость денежных средств, высококачественное производство и занятость позволяют малому бизнесу производить значительную часть товаров и услуг. Лишь малый бизнес создает необходимую конкурентную среду и дополнительные рабочие места, быстро реагирует на меняющуюся конъюнктуру рынка и сразу же заполняет вакансии в потребительской сфере. Малое предпринимательство также во многом зависит от внутренних экономических условий. Малые предприятия вынуждены конкурировать с предприятиями своей страны и иностранными капиталами за рынки сбыта. Это требует постоянной государственной защиты и вмешательства для малого бизнеса. Другими словами, государство заинтересовано в защите предпринимательства, которое является гарантом стабильности и свободного конкурентного рынка в стране.

Одним из основных преимуществ малых предприятий является то, что им не нужно развиваться в больших масштабах для достижения максимальной эффективности. Это не является обязательным условием успеха. В развитых странах доля малых и средних предприятий в ВВП составляет не менее 50%, а в некоторых странах этот показатель составляет 70-80%. Обеспечение 60-70% рабочих мест малым предпринимательством указывает на важность его социальных функций. Общий объем выпущенной продукции субъектами малого предпринимательства в 2017 году составил 4884 миллионов манатов, что составило 7% от ВВП.(10)

Сегодня в Азербайджане начался новый этап в развитии предпринимательства, являющийся движущей силой экономики страны. Это также подтверждается недавними решениями президента Ильхама Алиева. Распоряжения, подписанные главой государства в области регистрации предпринимательства, таможенного дела, лицензирования, стимулирования инвестиций, приведут к радикальным изменениям в управлении и развитии предпринимательства. В соответствии с Указом Президента

Азербайджанской Республики количество лицензий было минимизировано, а процедуры их выдачи были упрощены.

Еще одной положительной чертой малого бизнеса является то, что он создает средний класс. Малый бизнес стабилизирует ситуацию в обществе и предотвращает его поляризацию. Согласно исследованию, проведенному международными финансовыми институтами в этой области, 70% экономически активного населения в регионах Азербайджана занимается частным предпринимательством относящийся к малому бизнесу.

Давайте посмотрим на некоторые из ключевых экономических показателей субъектов малого бизнеса в стране.

**Таблица 1.** Ключевые экономические показатели субъектов малого бизнеса

	2013	2014	2015	2016	2017
Созданная добавленная стоимость, млн. манат	1 466,2	1 437,0	1987,8	2928	3051,9
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	109,0	115,0	87,6	100,9	101,9
Среднемесячная номинальная заработная плата, манат	303,5	348,0	302,1	322,2	331,5
Инвестиции в основной капитал, млн. манат	486,5	746,5	807,2	1828,6	1828,6
Выпуск продукции, млн. манат	6 072,6	5 951,7	5986,3	4666,127	4884,7

Сопоставление основных экономических показателей субъектов малого предпринимательства в нашей стране за последние пять лет показывает, что по сравнению с 2013 годом добавленная стоимость в 2017 году составила 1585 миллионов манатов или же увеличилась на 108%, среднемесячная номинальная заработная плата - 28 манатов или же увеличилась на 9%, капитальные вложения 276 % или же увеличились на 1342 млн. манатов, их выпуск продукции сократился на 20% или на 1188 млн. манатов. Среднегодовая численность работников за этот период сократилась на 6,5% или на 7 тыс. человек.

Большинство местных хозяйствующих субъектов в Азербайджанской Республике сталкиваются с серьезными проблемами в финансировании. Таким образом, их финансовые ресурсы недостаточны для обеспечения полной деятельности этих субъектов, и, с другой стороны, условия банковских, финансово-кредитных и

других организаций не являются благоприятными для продолжения хозяйственной деятельности. В частности, в предоставлении кредитов субъектам предпринимательской деятельности, ориентированных на производство соответствующие финансовые институты, не прилагают особых усилий, выданные кредиты отличаются кратко или среднесрочностью, а также большой величиной процентных ставок. Естественно, такая ситуация осложняет финансовое положение местных предприятий, снижая их платежеспособность, ликвидность и доходность практически до нулевого уровня, тем самым влияя на количество хозяйствующих субъектов.

**Таблица 2.** Количество субъектов малого предпринимательства по регионам страны

Регионы	2013	2014	2015	2016	2017
Баку	58 265	70 253	76 702	72815	67798
Апшеронский экономический район	12 546	13 824	15 000	14279	12996
Гянджа-Газахский экономический район	20 586	22 114	22 430	21263	18511
Шеки-Закатальский экономический район	10 717	11 485	11 942	11554	9400
Ленкоранский экономический район	10 193	11 935	12 500	11974	9381
Губа-Хачмазский экономический район	8 081	9 107	9 496	9263	7611
Аранский экономический район	30 256	32 670	33 414	31867	26208
Верхне Карабахский экономический район	3 442	3 492	3 383	3198	2737
Кельбаджар-Лачинский экономический район	433	514	125	128	125
Нагорно Ширванский экономический район	4 612	5 115	5 265	4975	4259
Нахичеванская АР	6 146	6 389	6 070	6282	6360

В рассматриваемом периоде количество субъектов малого предпринимательства уменьшилось в большинстве районов страны. Так по сравнению с 2013 годом, в 2017 году уменьшение субъектов малого предпринимательства произошло в Гяндже-Газахе на 10%, Шеки-Закаталах на 13%, Ленкоране на 8%, Губа-Хачмазе на 6%, Аране на 14%, Верхнем Гарабахе на 21%, Нагорном Ширване на 8%. Увеличение наблюдалось лишь в Баку на 16,3%, Апшероне на 3% и Нахичеванской АР на 3,5%.

Возможности и условия, созданные политической и макроэкономической стабильностью в нашей стране, не могут быть в полной мере использованы для ускорения развития малого предпринимательства. Несмотря на то, что удельный вес частного сектора в экономике страны возрос, предприятия, обладающие потенциалом формирования структур, со стратегической точки зрения все еще слабо развиваются. Влияние субъектов малого предпринимательства на увеличение экспортного

потенциала страны и улучшение ее структуры ограничено. Нынешний уровень регионального развития предпринимательства не соответствует существующему потенциалу нашей страны. Таким образом, подавляющее большинство субъектов малого предпринимательства сосредоточено в Баку и его окрестностях. Отношения между отечественными производителями слабы, а сотрудничество и интеграция малых, средних и крупных предприятий не достигли необходимого уровня.

С другой стороны, особенностью малого бизнеса является большая потребность в финансировании. Если малый бизнес недостаточно профинансирован, он не может быть расширен и существует риск закрытия. Крупные организации могут решить свои проблемы финансирования путем выпуска акций. У малого бизнеса таких возможностей нет. В наше время малый бизнес финансируется из трех источников: собственный капитал, бюджетные средства и кредитование. При этом бюджетные средства и кредиты составляют всего 10%, тогда как основное бремя лежит на их собственном капитале. Такая диспропорция влияет на структуру оборота малого бизнеса, ограничивая обширные возможности процесса воспроизводства.

Регулирующая роль государства имеет особое значение для защиты экономики страны от негативного воздействия внутренних и внешних факторов, достижения устойчивого развития в экономике и других сферах общественной жизни. Поскольку рыночный механизм имеет ограниченные возможности саморегулирования, невозможно, чтобы все экономические процессы проходили через него. В частности, активное вмешательство государства в эти процессы неизбежно, так как в рамках регулирующей силы рынка невозможно выполнение таких задач, как борьба с монополией, безработицей, инфляцией, поддержание экономического баланса и поддержание деловой активности в экономике страны. Достижение и поддержание оптимального уровня интенсивного экономического развития возможно только на основе государственного регулирования.

### **3. Поддержка малого и среднего предпринимательства – зарубежный опыт**

Во Франции количество малых и средних предприятий составляет 90 процентов. Более половины производства ВВП приходится на малые и средние предприятия. Наиболее прогрессивной моделью во Франции для развития и государственной поддержки малых предприятий является «уменьшенная модель крупных предприятий». Основной характеристикой этой модели является то, что государство стимулирует производство промежуточных продуктов и создания инфраструктуры через малые предприятия для крупных предприятий. В данном разрезе такой подход позволяет выживать малым предприятиям [3]. Таким образом можно воспользоваться опытом Франции для развития малого предпринимательства в стране.

По показателям удельного веса в ВВП среди стран Европейского Союза, первые места занимают Италия и Мальта (качественный показатель МСП). Так по созданию

добавленной стоимости по стране удельный вес Италии составляет 80%, а Мальты 75% [7]. Более 50% работающих в Италии и Мальте людей задействованы в основном в сфере услуг, нежели в производстве, которая является характерной системой для малого и среднего предпринимательства. Основным источником этого является тот факт, что инфраструктурное обеспечение этих стран находится на самом высоком уровне с точки зрения туризма, транспорта и объектов общественного питания. Используя этот опыт, в нашей стране может быть сформирована упрощенная государственная поддержка для развития малого бизнеса.

Также можно отметить Испанию, страну, где действует система государственной поддержки малого предпринимательства. До 72% ВВП обеспечивается в основном за счет малого и среднего предпринимательства. Например, аграрный сектор характеризуется большей долей участия в хозяйствующих субъектах. Совместный показатель участия субъектов малого и среднего предпринимательства в данной сфере и сфере услуг составляет 80%, в то время их доля участия в судостроении, производстве, строительстве и прочих отраслях около 20% [5].

Важнейшим аспектом Испании являются привилегии, предлагаемые новым предпринимателям с государственной поддержкой. Во-первых, люди, занимающиеся малым предпринимательством, освобождаются от всех налогов в течение первых 5 лет и получают долгосрочные кредиты. В основном также государство поддерживает социально-ориентированных предпринимателей. Масштабы поддержки таких предпринимателей также высоки. В связи с этим в Стратегической дорожной карте Азербайджана планируется расширить социально ориентированный бизнес, направленный на развитие национальной экономики в стране. Мы считаем, что было бы целесообразно воспользоваться испанским опытом в этом направлении.

Одной из главных особенностей испанского опыта является отсутствие бюрократических препятствий. Так подготовка всех юридических документов для субъектов малого бизнеса занимает 24 часа [4]. Эта упрощенная юридическая процедура распространяется не только на испанских граждан, но и на граждан других стран. Согласно исследованиям, Испанию можно назвать самой передовой страной в Европейском Союзе с государственной поддержкой малого предпринимательства. Сферой второстепенной важности для стран Европейского Союза является сектор услуг. Здесь имеется ввиду туризм, отели, ресторанный бизнес, строительство и прочие услуги, предоставляемые субъектами малого предпринимательства. Из опыта стран Европейского Союза стало ясно, что большинство предприятий перерабатывающей промышленности были сосредоточены под контролем в основном малого, а также среднего предпринимательства. Одной из основных причин распространения перерабатывающей промышленности среди малого и среднего бизнеса является уменьшение влияния крупномасштабных капитальных ресурсов и эффекта масштаба

[6]. Эта практика также может быть применена в нашей стране. Таким образом, с точки зрения развития ненефтяного сектора и выбора приоритетных отраслей при создании аграрно-перерабатывающих предприятий, и при процессе создания перерабатывающих мощностей для легкой промышленности можно полностью опираться на деятельность малых, а также и средних предприятий. В частности, субъекты малого предпринимательства могут внести большой вклад в развитие аграрной сферы. Страны Европейского Союза имеют классические, традиционные и специфические формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Большинство из этих форм поддержки внедряются в нашей стране. Мы можем сгруппировать меры государственной поддержки, отличающиеся своей специфичностью в странах Европейского Союза, следующим образом:

1. производственные кластеры, стимулирование экспорта и применение гарантированных государством льгот на экспортную продукцию;
2. предоставление специальных стимулирующих программ для расширения связей малых и средних предпринимательств;
3. меры по сокращению количества видов налогов для малых и средних предпринимательств;
4. большой удельный вес государственных кредитов, выдаваемых субъектам малого предпринимательства;
5. создание бизнес-инкубаторов, расширение научных, технологических долин и их интеграция в систему малых и средних предпринимательств.

Как видно, опыт государственной поддержки малых и средних предпринимательств ряда стран Европейского Союза, имеет большой потенциал, и могут быть изучены для дальнейшего внедрения в нашей стране.

**Заключение.** В последнее время в результате предпринятых в стране мер, главное воздействие от проводимой политики в области развития и защиты малого предпринимательства ощущается в регионах. Это может быть одним из лучших способов повысить роль регионов в экономике страны. Так как текущий уровень социально-экономического развития зависит от привлечения в ненефтяной сектор страны инвестиций и обеспечения дальнейшего развития в целом предпринимательской деятельности, в том числе малого предпринимательства. В этой связи важно создать более благоприятные условия для субъектов малого предпринимательства в плане получения финансовых, материальных, научно-технических информационных ресурсов и содействия их внешнеэкономической деятельности. В рамках программы целевой государственной финансовой помощи малому предпринимательству проводятся выдача льготных кредитов, субсидий, грантов, меры по организации лизинговых операций, и стимулирование финансово-кредитных организаций, обслуживающих малый бизнес. Создается кредитно-гарантийный фонд для расширения доступа к финансированию для малого бизнеса [1].

Также финансирование малого бизнеса можно обеспечить посредством оплаты части процентов по кредитам, расходов по обязательной сертификации в определенных отраслях деятельности, покрытия некоторых расходов по лизинговым контрактам и тд. Одним из ключевых вопросов, влияющих на развитие предпринимательства в регионах, является отсутствие необходимой инфраструктуры. Несмотря на то, что правительство регулярно предпринимает шаги для развития этой области, ряд недостатков сохраняется. С этой точки зрения, деятельность государственных органов должна быть еще более расширена, чтобы все сектора инфраструктуры могли обеспечить необходимое развитие экономики. Следовательно, для нашей экономики важно применять масштабные и стратегически важные меры, используя международный опыт развития мелкого предпринимательства в республике. Ряд реформ, которые реализованы и на данный момент реализуются государством, должно создать прекрасную возможность для формирования и развития малого предпринимательства и всей нашей национальной экономики.

#### Литература

1. Kiçik sahibkarlığa dövlət köməyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, Bakı şəhəri, 4 iyun 1999-cu il.
2. Azərbaycan iqtisadiyyatında kiçik və orta sahibkarlıq: Nəticələr, problemlər və perspektivlər, Bakı, 2001.
3. Kərimov E.N., (2012), Azərbaycanda təsərrüfat subyektlərinin istehsal fəaliyyətinin inkişaf problemləri, Bakı, Elm, 284 səh.
4. Верникова В.Л., (2010), Два кита испанской экономики. Опыт развития малого и среднего бизнеса, Москва.
5. Лютый И., Кулиев Р. Малые и средние предприятия в условиях глобализирующегося мира. Кавказ и глобализация, Том 7, Выпуск 3-4.
6. Лымар Е.Н., (2012), Эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса, Вестник, №10 (264).
7. Кузнецов А.В. (2009), Региональная политика стран ЕС, Центр европейских исследований ИМЭМО РАН, М.: ИМЭМО РАН, 230 с.
8. Анискин Ю.П., (2003), Организация и управление малым бизнесом, Москва, Финансы и статистика, 160 с.
9. İmanov Ə. (2009), Kiçik sahibkarlıq, Bakı, s. 326.
10. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)