TƏSDİQ EDİRƏM:

AZƏRBAYCAN UNİVERSİTETİNİN REKTORU
Fil.ü.f.d. S.N.ƏLİYEVA

_____

''____''_____2026-cı il

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
Azərbaycan Universiteti

İxtisasın (ixtisaslaşmanın) şifri və adı: **6004006 Marketinq**
(Azərbaycan bölməsi, ***qiyabi*** şöbə)

Təhsil müddəti: 5 il (10 semestr)

TƏDRİS PLANI
(Bakalavriat səviyyəsi üzrə)

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Tədris ili	SENTYABR					OKTYABR				NOYABR				DEKABR					YANVAR				FEVRAL				MART					APREL				MAY			
	31 6	7 13	14 20	21 27	28 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 6	7 13	14 20	21 27	28 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	1 7	8 14	15 21	22 28	29 4	5 11	12 18	19 25	26 2	3 9	10 16	17 23	24 30
I																		::	::	::	::	::	=	=															
II	=	=																																				
III	=	=																::	::	::	::	::	=	=															
IV	=	=																::	::	::	::	::	=	=															
V	=	=																::	::	::	::	::	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tədris ili	İYUN					İYUL				AVQUST			
	31 6	7 13	14 20	21 27	28 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 29
I	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
II	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
III	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
IV	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
V	X	X	X	X	X								

NƏZƏRİ TƏLİM [ ] İMTAHAN SESSİYASI [: :] TƏCRÜBƏ [X] TƏTİL [=]

II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №-si	Fənnin kodu	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi paralel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərs yükü
						Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
1.Ümumi fənlər-ÜF												
1	ÜF-B01	Azərbaycan tarixi	5	150	30	20	10				1 payız	6
2	ÜF-B02	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	20			20			1 payız	4
3	ÜF-B03.1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -1	5	150	30			30			1 payız	6
4	ÜF-B03.2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -2	5	150	30			30	ÜF-B03.1		2 yaz	6
5	ÜF-B03.3	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	5	150	30			30	ÜF-B03.2		3 payız	6
	ÜFS-B04	**Seçmə fənlər**	**6**	**180**	**30**	**20**	**10**					
1	ÜFS-B04.1	Fəlsəfə Məntiq Sosiologiya Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları Multikulturalizmə giriş Etika	3	90	20	10	10				6 yaz	4
2	ÜFS-B04.2	Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə) İnformasiyanın idarə edilməsi Politologiya	3	90	10	10					2 yaz	2
		Cəmi	**30**	**900**	**170**	**40**	**20**	**110**				
2.İxtisas fənləri-İF												
1	İF- B01	İqtisadiyyata giriş	6	180	20	10	10				1 payız	4
2	İF-B02-1	Mikroiqtisadiyyat-1	5	150	20	10	10				2 yaz	4
3	İF-B02-2	Mikroiqtisadiyyat-2	5	150	20	10	10		İF-B02-1		3 payız	4
4	İF- B03-1	Makroiqtisadiyyat-1	5	150	20	10	10				4 yaz	4
5	İF- B03-2	Makroiqtisadiyyat-2	5	150	20	10	10		İF- B03-1		5 payız	4
6	İF- B04	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	30	10	20				3 payız	6
7	İF- B05	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	30	10	20				4 yaz	6
8	İF-B06-1	İKT-baza kompüter bilikləri-1	4	120	20			20			1 payız	4
9	İF-B06-2	İKT-baza kompüter bilikləri-2	4	120	20			20	İF-B06-1		2 yaz	4
10	İF- B07-1	Statistika-1	5	150	20	10	10				5 payız	4
11	İF- B07-2	Statistika-2	5	150	20	10	10		İF- B07-1		6 yaz	4
12	İF- B08-1	Ekonometrika-1	5	150	20	10	10				3 payız	4
13	İF- B08-2	Ekonometrika-2	5	150	20	10	10		İF- B08-1		4 yaz	4
14	İF- B09	Menecment	7	210	20	10	10				6 yaz	4
15	İF- B10	Marketinq	6	180	20	10	10				5 payız	4
16	İF- B11	İstehlakçı davranışları	6	180	20	10	10				9 payız	4
17	İF- B12	Marketinq tədqiqatları	4	120	20	10	10				8 yaz	4
18	İF- B13	Strateji marketinq	4	120	20	10	10				8 yaz	4
19	İF- B14	Reklam işi	6	180	20	10	10				9 payız	4
20	İF- B15	Satışın idarə edilməsi	4	120	20	10	10				7 payız	4
21	İF-B16	Pərakəndə ticarət marketinqi	4	120	20	10	10				8 yaz	4
22	İF- B17	Rəqəmsal marketinq	6	180	20	10	10				6 yaz	4
23	İF- B18	Mülki müdafiə	3	90	20	10	10				6 yaz	4
		Cəmi	**120**	**3600**	**480**	**210**	**230**					
	İSF-B00	**Seçmə fənlər**	**60**	**1800**	**290**	**180**	**90**					

1	İSF-B01	**2.1**	5	150	20	10	10				4 yaz	4
		İxtisas üzrə ingilis dili Biznesin qiymətləndirilməsi Qiymətli kağızlar bazarı										
2	İSF-B02	**2.2**	8	240	30	20	10				5 payız	6
		Bank işi Sığorta işi Birja işi										
3	İSF-B03	**2.3**	7	210	30	20	10				7 payız	6
		Beynəlxalq iqtisadiyyat Bazar infrastrukturu Xarici iqtisadi siyasət										
4	İSF- B04	**2.4**	6	180	30	20	10				9 payız	6
		Maliyyə uçotu İqtisadi risklərin qiymətləndirilməsi İnvestisiyaların idarə edilməsi										
5	İSF-B05	**2.5**	5	150	30	20	10				2 yaz	6
		Azərbaycan iqtisadiyyatı Milli iqtisadiyyatın əsasları Gömrük işi										
6	İSF-B06	**2.6**	5	150	30	20	10				9 payız	6
		Marketinqin kommunikasiya sistemi İnsan resurslarının idarə olunması İctimaiyyətlə əlaqələr										
7	İSF-B07	**2.7**	4	120	30	20	10				8 yaz	6
		Qiymət siyasəti Beynəlxalq marketinq Marketinq və data analitika										
8	İSF-B08	**2.8**	6	180	30	20	10				7 payız	6
		Marketinqin idarə edilməsi Turizmin iqtisadiyyatı Davranış iqtisadiyyatı										
9	İSF-B09	**2.9**	7	210	30	20	10				7 payız	6
		Maliyyə Brend menecmenti Dövlət sektorunun iqtisadiyyatı										
10	İSF-B10	**2.10**	7	210	30	20	10				8 yaz	6
		Logistika Elektron ticarət İqtisadi hüquq										
		Cəmi	**180**	**5400**	**770**	**400**	**330**	**40**				
TE-B00		**Təcrübə**										
	1	***Karyera planlaması***	***5***									
	2	***Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)***	***9***									
	3	***Sərt bacarıqlar (Hard skills)***	***10***									
	4	***İstehsalat təcrübəsi/layihə***	***6***									
Cəmi			***30***									

III .TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT *(həftələrlə)*

Tədris ili	*Nəzəri təlim*	*İmtahan sessiyası*	*Təcrübə*
I	***30***	***2***	***-***
II	***30***	***2***	***-***
III	***30***	***2***	***-***
IV	***30***	***2***	***-***
V	***15***	***1***	***20***
Cəmi:	***135***	***9***	***20***

Azərbaycan Universitetinin Elmi Şurasının ____/____/____-ci il tarixli (protokol № _____) iclasında təsdiq edilmişdir.

(Əsas: Biznes və İqtisadiyyat fakültə Elmi Şurasının _____/____/____-ci il tarixli, _____ saylı protokolu)

Tədris planı 050407 Marketinq ixtisasının
2020-ci ildə təsdiq olunmuş Təhsil Proqramı əsasında hazırlanmışdır.

İqtisadiyyat və idarəetmə kafedrasının müdiri:_____i.ü.f.d. N.N.Almasov

Fakültə Elmi Şurasının sədri:_____ T.L.Qocayev

RAZILAŞDIRILDI:

Tədris şöbəsinin müdiri:_____ f-r.ü.f.d. L.A.Ağamalıyeva

Sənədi hazırladı:_____

Sənədi yoxladı:_____