Forma 1

TƏSDİQ EDİRƏM:

AZƏRBAYCAN UNİVERSİTETİNİN REKTORU
Fil.ü.f.d. S.N.ƏLİYEVA

_____

''____''_____2026-cı il

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
Azərbaycan Universiteti

İxtisasın (ixtisaslaşmanın) şifri və adı: **6004006 Marketinq**
(Azərbaycan bölməsi, əyani şöbə)

Təhsil müddəti: 4 il (8 semestr)

TƏDRİS PLANI
(Bakalavriat səviyyəsi üzrə)

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Tədris ili	SENTYABR					OKTYABR				NOYABR				DEKABR					YANVAR					FEVRAL				MART					APREL				MAY			
	31 6	7 13	14 20	21 27	28 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 6	7 13	14 20	21 27	28 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	1 7	8 14	15 21	22 28	29 4	5 11	12 18	19 25	26 2	3 9	10 16	17 23	24 30
I																		::	::	::	::	::	=	=															
II	=	=																::	::	::	::	::	=	=															
III	=	=																::	::	::	::	::	=	=															
IV	=	=																::	::	::	::	::	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tədris ili	İYUN					İYUL				AVQUST			
	31 6	7 13	14 20	21 27	28 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 29
I	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
II	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
III	::	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
IV	X	X	X	X	X								

NƏZƏRİ TƏLİM [ ] İMTAHAN SESSİYASI [: :] TƏCRÜBƏ [X] TƏTİL [=]

II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №-si	Fənnin kodu	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadankənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi paralel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərs yükü (saat)
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
1. Ümumi fənlər-ÜF													
1	ÜF-B01	Azərbaycan tarixi	5	150	90	60	30	30				1payız	4
2	ÜF-B02	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	75	45			45			1payız	3
3	ÜF-B03.1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -1	5	150	90	60			60			1payız	4
4	ÜF-B03.2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya -2	5	150	90	60			60	ÜF-B03.1		2yaz	4
5	ÜF-B03.3	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	5	150	90	60			60	ÜF-B03.2		3payız	4
	ÜFS-B04	**Seçmə fənlər**	**6**	**180**	**120**	**60**	**30**	**30**					
1	ÜFS-B04.1	Fəlsəfə Məntiq Sosiologiya Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları Multikulturalizmə giriş Etika	3	90	60	30	15	15				1payız	2
2	ÜFS-B04.2	Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə) İnformasiyanın idarə edilməsi Politologiya	3	90	60	30	15	15				2yaz	2
		Cəmi	**30**	**900**	**555**	**345**	**60**	**60**	**225**				
2. İxtisas fənləri-İF													
1	İF- B01	İqtisadiyyata giriş	6	180	135	45	30	15				1 payız	3
2	İF-B02-1	Mikroiqtisadiyyat-1	5	150	90	60	30	30				2 yaz	4
3	İF-B02-2	Mikroiqtisadiyyat-2	5	150	105	45	30	15		İF-B02-1		3 payız	3
4	İF- B03-1	Makroiqtisadiyyat-1	5	150	90	60	30	30				4 yaz	4
5	İF- B03-2	Makroiqtisadiyyat-2	5	150	90	60	30	30		İF- B03-1		5 payız	4
6	İF- B04	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	150	90	30	60				2 yaz	6
7	İF- B05	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	150	90	30	60				3 payız	6
8	İF-B06-1	İKT-baza kompüter bilikləri-1	4	120	75	45			45			1 payız	3
9	İF-B06-2	İKT-baza kompüter bilikləri-2	4	120	75	45			45	İF-B06-1		2 yaz	3
10	İF- B07-1	Statistika-1	5	150	90	60	30	30				4 yaz	4
11	İF- B07-2	Statistika-2	5	150	105	45	30	15		İF- B07-1		5 payız	3
12	İF- B08-1	Ekonometrika-1	5	150	90	60	30	30				3 payız	4
13	İF- B08-2	Ekonometrika-2	5	150	90	60	30	30		İF- B08-1		4 yaz	4
14	İF- B09	Menecment	7	210	135	75	45	30				6 yaz	5
15	İF- B10	Marketinq	6	180	120	60	30	30				4 yaz	4
16	İF- B11	İstehlakçı davranışları	6	180	135	45	30	15				6 yaz	3
17	İF- B12	Marketinq tədqiqatları	4	120	75	45	30	15				6 yaz	3
18	İF- B13	Strateji marketinq	4	120	75	45	30	15				6 yaz	3
19	İF- B14	Reklam işi	6	180	120	60	30	30				7 payız	4
20	İF- B15	Satışın idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30				7 payız	3
21	İF-B16	Pərakəndə ticarət marketinqi	4	120	75	45	30	15				4 yaz	3
22	İF- B17	Rəqəmsal marketinq	6	180	120	60	30	30				5 payız	4
23	İF- B18	Mülki müdafiə	3	90	45	45	30	15				1 payız	3

	İSF-B00	**Seçmə fənlər**	**60**	**1800**	**1185**	**615**	**315**	**300**					
1	İSF-B01	**2.1**	5	150	90	60	30	30				4 yaz	4
		İxtisas üzrə xarici dil Biznesin qiymətləndirilməsi Qiymətli kağızlar bazarı											
2	İSF-B02	**2.2**	8	240	180	60	30	30				5 payız	4
		Təkmilləşdirilmiş xarici dil Bank işi Sığorta işi											
3	İSF-B03	**2.3**	7	210	150	60	30	30				7 payız	4
		Xüsusi məqsədlər üçün xarici dil Beynəlxalq iqtisadiyyat Xarici iqtisadi siyasət											
4	İSF- B04	**2.4**	6	180	120	60	30	30				5 payız	4
		Maliyyə uçotu İqtisadi risklərin qiymətləndirilməsi İnvestisiyaların idarə edilməsi											
5	İSF-B05	**2.5**	5	150	90	60	30	30				2 yaz	4
		Azərbaycan iqtisadiyyatı Milli iqtisadiyyatın əsasları Gömrük işi											
6	İSF-B06	**2.6**	5	150	90	60	30	30				6 yaz	4
		Marketinqin kommunikasiya sistemi İnsan resurslarının idarə olunması İctimaiyyətlə əlaqələr											
7	İSF-B07	**2.7**	4	120	60	60	30	30				6 yaz	4
		Beynəlxalq marketinq Qiymət siyasəti Marketinq və data analitika											
8	İSF-B08	**2.8**	6	180	105	75	45	30				7 payız	5
		Marketinqin idarə edilməsi Turizmin iqtisadiyyatı Davranış iqtisadiyyatı											
9	İSF-B09	**2.9**	7	210	150	60	30	30				7 payız	4
		Maliyyə Brend menecmenti Dövlət sektorunun iqtisadiyyatı											
10	İSF-B10	**2.10**	7	210	150	60	30	30				3 payız	4
		Logistika Elektron ticarət İqtisadi hüquq											
		Cəmi	**180**	**5400**	**3480**	**1920**	**960**	**870**	**90**				
	TE-B00	**Təcrübə**											
	1	***Karyera planlaması***	***5***										
	2	***Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)***	***9***										
	3	***Sərt bacarıqlar (Hard skills)***	***10***										
	4	***İstehsalat təcrübəsi/layihə***	***6***										
		CƏMİ	***30***										

III .TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT

Tədris ili	Nəzəri təlim	İmtahan sessiyası	Təcrübə	Tətil
I	**30**	**10**	**-**	**10**
II	**30**	**10**	**-**	**12**
III	**30**	**10**	**-**	**12**
IV	**15**	**5**	**20**	**4**
Cəmi:	**105**	**35**	**20**	**38**

Azərbaycan Universitetinin Elmi Şurasının ____/____/____-ci il tarixli (protokol № _____) iclasında təsdiq edilmişdir.

(Əsas: Biznes və İqtisadiyyat fakültə Elmi Şurasının _____/____/____-ci il tarixli, _____ saylı protokolu)

Tədris planı 050407- Marketinq ixtisasının
2020-ci ildə təsdiq olunmuş Təhsil Proqramı əsasında hazırlanmışdır.

İqtisadiyyat və idarəetmə kafedrasının müdiri:_____i.ü.f.d. N.N.Almasov

Fakültə Elmi Şurasının sədri:_____ T.L.Qocayev

RAZILAŞDIRILDI:

Tədris şöbəsinin müdiri:_____ f-r.ü.f.d. L.A.Ağamalıyeva

Sənədi hazırladı:_____

Sənədi yoxladı:_____